

Всемирный день прав потребителей

20.02.2018

Всемирный день прав потребителей, проводимый под эгидой Организации Объединенных Наций, отмечается в России ежегодно, начиная с 1994 года.

По сложившейся традиции Международная Федерация потребительских организаций каждый год определяет тематику Всемирного дня прав потребителей, отмечаемого 15 марта. В 2018 году он проходит под девизом «Making digital marketplaces fairer» - «Сделаем цифровые рынки справедливыми и честными».

Доверие и безопасность потребителей – залог успеха цифровой экономики.

Главным трендом роста потребительского рынка становится цифровизация общества, появление культуры не только оплаты услуг и товаров онлайн, но и настройки автоплатежей на оплату услуг ЖКХ, мобильной связи и Интернета.

В настоящее время Дистанционная торговля относится к одному из самых удобных способов осуществления покупок. Любому гражданину, предоставляется возможность, не выходя из дома приобрести необходимый товар, сохранит его личное время, позволит выбрать товар с определенными качественными и техническими характеристиками. Дистанционным способом продажи свою деятельность осуществляют тысячи различных Интернет - магазинов, торгующих абсолютно всем: продуктами питания, бытовой техникой, мебелью, парфюмерно-косметическими товарами, одеждой, обувью и пр. Среди организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность подобным способом, присутствуют недобросовестные продавцы, указывающие заведомо ложную информацию об адресе места нахождения своей организации либо несуществующий контактный телефон.

В территориальный отдел в 2017 году поступило 2800 жалоб от потребителей о нарушении их прав при продаже товаров дистанционным способом. В основном жалобы населения связаны с продажей некачественного товара или недоставкой его.

Одним из нарушений, при осуществлении торговли дистанционным способом, является тот факт, что до заключения договора розничной купли-продажи, продавец не предоставляет покупателю информацию об основных потребительских свойствах товара, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании продавца, о гарантийном сроке, о сроке службы, о цене и об условиях приобретения и доставки товара. Также, в момент доставки товара, до покупателя не доводится в письменной форме информация об основных потребительских свойствах товара, о его цене, о гарантийном сроке, о сроке службы, о правилах и условиях эффективного и безопасного использования товаров, опять же об адресе и полном фирменном наименовании продавца.

В связи с чем, территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по г. Москве рекомендуем потребителям более внимательно и тщательно подходить к выбору продавца, осуществляющего продажу товаров дистанционным способом, и получению от него необходимой информации, как до, так и в момент заключения договора купли – продажи, с учетом вышеперечисленного.

В целях реализации информационной политики по работе с потребителями, повышению грамотности населения 5 и 6 марта 2018 г. с 9 ч. до 18.00 в здании территориального отдела будет проведена акция День открытых дверей для потребителей. Любой желающий может прийти в этот день по адресу: ул. Кузнецкий мост, д.1/8 и получить квалифицированную помощь по всем интересующим его вопросам.

Адрес страницы: <http://cao.mos.ru/important-in-the-district/detail/7160587.html>

[Префектура ЦАО](#)