

Мостуризм представил новые тренды развития отрасли на II межрегиональном Форуме России и Узбекистана

19.11.2021

Москва приняла участие в панельной сессии «Сотрудничество в области туризма» II межрегионального Форума России и Узбекистана.

Участники форума обсудили технологии восстановления туротрасли после пандемии, а также поговорили о перспективах цифровизации во всех отраслях экономики, в частности — туризме.

Одна из представленных на сессии коммуникационных площадок — Moscow Travel Hub, объединяющая более пяти тысяч представителей туристического рынка Москвы и смежных сфер.

В рамках проекта Moscow Travel Hub проходит акселерационная программа по созданию и распространению новых продуктов, сервисов и IT-решений в сфере туризма и гостеприимства — Moscow Travel Factory. В этом году организаторы получили 250 заявок от тревел-стартапов, из которых были выбраны 30 лучших для участия в образовательной программе.

Важной задачей в сфере туризма является создание по-настоящему работающих и удобных цифровых продуктов, адаптированных под мобильные устройства. Ярким примером такого цифрового сервиса является RUSSPASS. Сейчас им активно пользуются россияне, но после возобновления международного туризма к нему смогут присоединиться и пользователи из других стран мира.

В рамках форума прошло несколько сессий по сотрудничеству в сфере городской промышленности и агропромышленного комплекса.

Ранее на XIV Евразийском экономическом форуме в Вероне Татьяна Шаршавицкая, заместитель председателя Комитета по туризму города Москвы, отметила, что цифровизация, индивидуализация, безопасность и децентрализация, а также уменьшение времени на планирование поездки — главные тренды в сфере туризма сегодняшнего дня.

Адрес страницы: <http://cao.mos.ru/presscenter/news/detail/10407706.html>

[Префектура Центрального административного округа города Москвы](#)