

Транспортная карта «Тройка» станет своеобразным аналогом банковской карты

02.07.2013

Москвичи освоились с новыми билетами на общественный транспорт и выбрали из них наиболее удобные и экономичные. Об этом 2 июля сообщает газета «Московский комсомолец».

По данным статистики, самым популярным билетом на сегодняшний день стал «Единый» – 50% пассажиров выбирают для своих поездок именно этот тариф.

Второй по популярности стала пластиковая транспортная карта «Тройка». Ею активно пользуются более 350 тыс. пассажиров в день.

Наименее востребованными оказались краткосрочные билеты «90 минут», которые покупают только логистически подкованные москвичи.

Тем не менее сворачивать их продажу городские власти не намерены – все существующие на сегодняшний день тарифы в ближайшее время будут только дополнять, развивать и совершенствовать. Так, карта «Тройка», например, станет своеобразным аналогом транспортной банковской карты. Очень скоро (буквально в ближайшем месяце) ее можно будет пополнить из любого платежного терминала, банкомата или салона сотовой связи.

Адрес страницы: <http://cao.mos.ru/presscenter/news/detail/745018.html>

[Префектура ЦАО](#)